



業績一覽 - 建材水泥股

2020年4月8日

業績表現

資料僅供參考之用

公司名稱	代號	年度	總收入	同比	純利	同比	每股盈利	週息率	派息	貨幣
1. 中國建材	3323	2019/全年	2,534 億	+15.7%	110 億	+38.4%	1.30 元	4.6%	0.35 元	CNY
2. 海螺水泥	914	2019/全年	1,570 億	+22.3%	336 億	+12.6%	6.35 元	4.0%	2.00 元	CNY
3. 金隅集團	2009	2019/全年	918 億	+10.5%	37 億	+13.3%	0.35 元	6.9%	0.12 元	CNY
4. 華潤水泥控股	1313	2019/全年	389 億	+0.4%	86 億	+8.1%	1.23 元	6.4%	0.595 元	HKD
5. 山水水泥	691	2019/全年	215 億	+20.2%	30 億	+35.3%	0.68 元	0%	0 元	CNY
6. 亞洲水泥	743	2019/全年	126 億	+11.3%	31 億	+30.0%	2.01 元	7.1%	0.50 元	CNY

行業概況

2019年，建材水泥行業保持高景氣度，水泥龍頭企業去年業績保持高增長。基建投資和房地產投資維持在較高水平，對水泥需求提供了較強支撐，同時水泥行業供給側改革繼續，行業集中度進一步提升，競爭趨於溫和，水泥價格保持高位，水泥產量繼續增長，工信部數據顯示全行業營收首次突破萬億元。2020年一季度受疫情影響，建材水泥行業需求萎縮，水泥價格也同步回落。隨著疫情結束後各地陸續復工及國家政策落實、國內加大基建投資，建材水泥行業需求將會出現恢復性增長，全年需求保持穩定，水泥價格將穩中有升，行業盈利水平有望進一步提升。相信水泥行業全年將保持穩定增長，推薦關注中國建材（3323）為最大的綜合型建材產業集團，去年水泥產銷全國第一；海螺水泥（914）銷量第二，純利為行業最佳。

資料來源：經濟通

本報告所載資料由長雄資料研究有限公司(長雄)提供，僅供參考之用。有關資料乃根據或源自長雄相信為可靠的資料來源，惟對該些資料的準確性或可靠性長雄不作任何陳述或保證(明示或暗示)。而本報告所提供的資料或有關人士發表的意見並不構成及不應被視為買賣任何證券或投資的要約或該要約的招徠或懇求。長雄及其高級人員、僱員、代理人及聯屬公司可能於本網頁中提及的證券或投資擁有利益，但對於你因使用或依賴本網頁所提供的資料而(直接或間接)遭受的損失或後果概不負責。