



業績一覽 - 汽車股

2020年4月9日

業績表現

資料僅供參考之用

公司名稱	代號	年度	總收入	同比	純利	同比	每股盈利	週息率	派息	貨幣
1. 北京汽車	1958	2019/全年	1,746 億	+15.0%	41 億	-7.8%	0.50 元	6.0%	0.17 元	CNY
2. 比亞迪股份	1211	2019/全年	1,218 億	0%	16 億	-42%	0.50 元	0.6%	0.02 元	CNY
3. 東風集團股份	489	2019/全年	1,011 億	-3.3%	129 億	-0.9%	1.49 元	8.0%	0.35 元	CNY
4. 吉利汽車	175	2019/全年	974 億	-8.6%	82 億	-34.8%	0.90 元	2.2%	0.23 元	CNY
5. 長城汽車	2333	2019/全年	962 億	-3.0%	45 億	-13.6%	0.49 元	0%	0 元	CNY
6. 廣汽集團	2238	2019/全年	597 億	-17.5%	66 億	-39.3%	0.65 元	3.4%	0.20 元	CNY
7. 慶鈴汽車股份	1122	2019/全年	47 億	-10.1%	3.5 億	-23.9%	0.14 元	12.1%	0.16 元	CNY
8. 華晨中國	1114	2019/全年	39 億	-11.8%	68 億	+16.2%	1.34 元	13.5%	0.77 元	CNY

行業概況

2019年，車企業績均有所下滑，受國內新能源汽車補貼退坡等多項新法規的實施以及國內乘用車行業競爭加劇、汽車市場整體低迷等因素影響，中國乘用車市場處於週期性調整，產銷量整體下滑幅度為9.6%大幅低於預期。2019年業績顯示，北京汽車(1958)收入提升，原因為售價較低的車型銷量佔比較高，但整車促銷費用增加及補貼政策退坡導致毛利率下滑；華晨中國(1114)去年利潤增長16%，主要受惠於華晨寶馬貢獻76億，抵消其自營輕型客車及多用途汽車業務的較大虧損。東風汽車股份(489)純利微降0.9%優於行業平均水平，東風本田為母公司貢獻百億規模利潤，毛利率同比微增，源於集團降低銷售成本。受疫情影響，乘聯會預測2020年汽車零售將下滑8%，首季汽車銷量按年大跌，經銷商復工和消費者購車積極性都被抑制，及車企庫存低、交付工作受到影響，湖北工廠停工延長造成供應鏈中斷等問題。行業估值已處歷史低點，各地政府出台支持政策刺激汽車消費，武漢於4月8日起解封助復產復工，預期3月第四周乘用車零售恢復較快。以北京汽車(1958)、華晨中國(1114)為行業首選，其各自的合資公司北汽奔馳、華晨寶馬的表現可跑贏大市，貢獻強勁的現金流。

資料來源: 經濟通

本報告所載資料由長雄資料研究有限公司(長雄)提供，僅供參考之用。有關資料乃根據或源自長雄相信為可靠的資料來源，惟對該些資料的準確性或可靠性長雄不作任何陳述或保證(明示或暗示)。而本報告所提供的資料或有關人士發表的意見並不構成及不應被視為買賣任何證券或投資的要約或該要約的招徠或懇求。長雄及其高級人員、僱員、代理人及聯屬公司可能於本網頁中提及的證券或投資擁有利益，但對於你因使用或依賴本網頁所提供的資料而(直接或間接)遭受的損失或後果概不負責。