



業績表現

資料僅供參考之用

公司名稱	代號	年度	總收入	同比	純利	同比	每股盈利	週息率	派息	貨幣
1. 碧桂園	2007	2019/全年	4,859 億	+28.2%	396 億	+14.2%	1.85 元	6.8%	0.57 元	CNY
2. 恆大	3333	2019/全年	4,776 億	+2.4%	173 億	-53.8%	1.32 元	5.4%	0.65 元	CNY
3. 萬科	2202	2019/全年	3,679 億	+23.8%	389 億	+15.1%	3.47 元	4.5%	0 元	CNY
4. 融創	1918	2019/全年	1,693 億	+35.7%	260 億	+57.1%	5.99 元	3.8%	1.23 元	CNY
5. 中海外	688	2019/全年	1,637 億	+13.6%	416 億	+10.3%	3.80 元	4.1%	0.93 元	CNY
6. 龍湖	960	2019/全年	1,510 億	+30.4%	183 億	+12.9%	3.13 元	3.5%	1.21 元	CNY
7. 華潤置地	1109	2019/全年	1,477 億	+21.9%	287 億	+18.3%	4.12 元	3.7%	1.07 元	CNY
8. 世茂	813	2019/全年	1,115 億	+30.4%	109 億	+23.3%	3.31 元	5.2%	1.32 元	CNY

行業概況

2019年，內房股業績表現符預期；新冠疫情影響內房商首兩個月表現，但在銷售處重開項目復工後，見大幅反彈，3月跌幅只有15%，預期內房商銷情將在4月回復正常。回顧2008年金融海嘯內房發展商合約銷售額升幅大幅收窄，13間上市房企中有9間削減派息，預期今年內房採取審慎態度亦有可能削減派息。但目前環境利好內房，信貸寬鬆，內地人購房需求強勁只是被壓抑延後；政府願意推出較好的土地，重建項目加快，在去年地價下跌後併購機會更多，有助支持盈利增長；料內地將推出更多寬鬆政策，以減輕開發商財務風險。因此料板塊短期受壓但全年維度風險可控。以2019年業績顯示，碧桂園(2007)仍是行業中銷售最強的企業，而融創(1918)的銷售及純利增長都是內房巨企中最佳的，兩企銷售均穩坐千億俱樂部成員，2020年仍以這批巨企為行業領頭羊。

資料來源: 經濟通

本報告所載資料由長雄資料研究有限公司(長雄)提供，僅供參考之用。有關資料乃根據或源自長雄相信為可靠的資料來源，惟對該些資料的準確性或可靠性長雄不作任何陳述或保證(明示或暗示)。而本報告所提供的資料或有關人士發表的意見並不構成及不應被視為買賣任何證券或投資的要約或該要約的招徠或懇求。長雄及其高級人員、僱員、代理人及聯屬公司可能於本網頁中提及的證券或投資擁有利益，但對於你因使用或依賴本網頁所提供的資料而(直接或間接)遭受的損失或後果概不負責。