



Kwung's Holdings Limited

30 December 2019

Listing Data

Stock code	01925	Sector	Household & Personal Products
Exchange	Hong Kong	Market	Main Board
Board lot	2000	Company Website	www.kwungs.com

Company Profile

Kwung's Holdings Limited founded in 1999, it is a prominent original design manufacturer and supplier of Home Decoration Products, comprising candles, home fragrance and home accessories. Candles and home fragrance are its principal products, which in aggregate accounted for 83.9%, 83.5% 84.6% and 81.1%, respectively, of total revenue for FY2016, FY2017 FY2018 and 6M2019.

The Share Offer

Total amount raised	HKD512 million to HKD640 million
Offering Price	HKD1.28 to HKD1.60 share
Total number of share offering	100,000,000 shares
Number of placing shares	90,000,000 shares
Number of public offer shares	10,000,000 shares

Share Offer Statistics

IPO Market Capitalization	HKD128 million to HKD160 million
Adjusted Net Tangible Asset Value Per Share	HKD0.75 to HKD0.83
Forecast Weighted Average P/E multiple	n/a
Forecast Diluted P/E multiple	n/a

Expected Timetable

Application lists close	12 noon on 06 January 2020
Announcement of the level of the Offer Price, results of applications	15 January 2020
Despatch of share certificates	15 January 2020
Refund cheques	15 January 2020
Date of Listing	16 January 2020

Parties Involved in Share Offer

Sponsor & Lead Manager	China Industrial Securities International Capital Limited BOCOM International Securities Limited Blackwell Global Securities Limited Yicko Securities Limited Lee Go Securities Limited
------------------------	---

Receiving Banker Bank of China (Hong Kong) Limited



Kwung's Holdings Limited

股份代號：1925

曠世控股有限公司（於開曼群島註冊成立的有限公司）

業務概括

曠世控股始創於1999年，為家居裝飾品包括蠟燭、家居香薰及家居飾品的原設計生產商及供應商。蠟燭和家居香薰是集團主要產品，於截至2018年止三個財政年度及截至2019年六個月，蠟燭和家居香薰合共佔總收益分別83.9%、83.5%、84.6%及81.1%。產品銷往20多個國家及地區的顧客，包括法國、英國、荷蘭、德國、加拿大及澳洲。根據報告，於2018年，按製造及銷售蠟燭的收益計，於中國排名第二，按製造及銷售家居香薰的收益計，於中國排名第四。集團生產的產品以出口為主，主要針對海外市場。同上的財政年度，海外顧客分別佔同期總收益的98.8%、99%、98.8%及98.3%。歐洲為其最大的地區市場，分佔同期總收益分別72.5%、74.1%、76.3%及77%。集團的主要客戶包括家居裝飾品零售商及通過其自設的分銷網絡將其產品出口及銷售至海外市場的批發商。

競爭優勢

- ▶ 非常重視產品創新，以迎合客戶及消費者迅變的需求
- ▶ 對適用於不同文化背景產品質量及表現信心十足
- ▶ 有來自世界各地的客戶基礎及多種的銷售渠道

風險因素

- ▶ 收益主要來自銷售貨品，屬非經常性質，無法保證客戶將持續採購同等或更高水平的產品，亦不保證一定向集團進行採購
- ▶ 集團的銷售極容易受海外市場的不利經濟、社會或政治狀況所影響
- ▶ 產生大部分收益的蠟燭銷售受急促的市場及技術轉變影響。

所得款項用途

- ▶ 約**47.5%** 用作增加蠟燭的生產線，以及擴充家居香薰的產能
- ▶ 約**22.4%** 用作於歐洲設立兩所區域銷售辦事處
- ▶ 約**12.3%** 用作加強我們的研發能力
- ▶ 約**8.4%** 用作將資訊系統及物流能力升級
- ▶ 約**9.4%** 用作一般營運資金用途

財務摘要

(人民幣千元)	截至12/31日止年度			截至6/30日
	2016年	2017年	2018年	2019年6月
收益	399,473	445,860	444,704	216,256
毛利	85,195	96,521	107,029	53,589
除稅前溢利	52,861	43,491	88,808	9,454
年/期內溢利	45,532	37,646	77,051	7,606
市盈率(倍)	10.0 - 12.6	12.1 - 15.2	5.9 - 7.4	30.1 - 37.6

認購資料

全球發售總股數	: 1.00 億股
國際配售股數	: 9,000 萬股
香港公開發售股數	: 1,000 萬股
總股本	: 4.00 億股
價格範圍	: 1.28 ~ 1.60 港元
預計集資額	: 1.28 ~ 1.60 億港元
市值	: 5.12 ~ 6.40 億港元
每手買賣股數	: 2,000 股
每手入場費	: 3,232.25 港元
收款銀行	: 中國銀行
核數及申報會計師	: 羅兵咸永道會計師事務所
法律顧問	: 史蒂文生黃律師事務所
獨家保薦人	: 興證國際融資
聯席牽頭經辦人	: 興證國際融資、交銀國際、博威環球證券、益高證券、利高證券、佳富達證券
主要股東	: 董事金建新: 54.14%、天人合一: 5.84% 董事茹黎明及關連人士: 13.52%
公司成立日期	: 源於1999年，成立於2018年
股息政策	: 未有擬定任何股息政策或分派比率

時間表

申請時間	: 2019年12月30日至2020年1月6日正午
預期待價日	: 2020年01月09日(星期四)
發送股票及退款日	: 2020年01月15日(星期三)
開始買賣日期	: 2020年01月16日(星期四)

本報告所載資料由長雄資料研究有限公司(長雄)提供，僅供參考之用。有關資料乃根據或源自長雄相信為可靠的資料來源，惟對該些資料的準確性或可靠性長雄不作任何陳述或保證(明示或暗示)。而本報告所提供的資料或有關人士發表的意見並不構成及不應被視為買賣任何證券或投資的要約或該要約的招徠或懇求。長雄及其高級人員、僱員、代理人及聯屬公司可能於本網頁中提及的證券或投資擁有利益，但對於你因使用或依賴本網頁所提供的資料而(直接或間接)遭受的損失或後果概不負責。