



Snack Empire Holdings Limited

30 September 2019

Listing Data

Stock code	01843	Sector	Hotels, Restaurants & Leisure
Exchange	Hong Kong	Market	Main Board
Board lot	4000	Company Website	www.snackemp.com

Company Profile

Snack Empire Holdings is a food and beverage group offering Taiwanese Snacks and Beverages under its Shihlin Taiwan Street SnacksR brand. Its Core Menu comprised eight Snacks Products and four Beverages Products. Its Snacks Products included XXL Crispy Chicken, Handmade Oyster Mee Sua, Sweet Plum Potato Fries, Seafood Tempura, Happy! Ricebox, Crispy Floss Egg Crepe, Sausage Cheese Egg Crepe, Mushroom Cheese Egg Crepe; while Beverages Products included Winter Melon Tea, Smoked Plum Juice, Honey Lemon Cooler, Lemon Ai-Yu Jelly (with Honey) and its own range of bottled drinking water.

The Share Offer

Total amount raised	HKD520 million to HKD600 million
Offering Price	HKD0.65 to HKD0.75 share
Total number of share offering	200,000,000 shares
Number of placing shares	180,000,000 shares
Number of public offer shares	20,000,000 shares

Share Offer Statistics

IPO Market Capitalization	HKD130 million to HKD150 million
Adjusted Net Tangible Asset Value Per Share	HKD0.156 to HKD0.179
Forecast Weighted Average P/E multiple	n/a
Forecast Diluted P/E multiple	n/a

Expected Timetable

Application lists close	12 noon on 08 October 2019
Announcement of the level of the Offer Price, results of applications	22 October 2019
Despatch of share certificates	22 October 2019
Refund cheques	22 October 2019
Date of Listing	23 October 2019

Parties Involved in Share Offer

Sponsor & Lead Manager	Lego Corporate Finance Limited ChaoShang Securities Limited Alpha Financial Group Limited Excellent Success Investments Limited ZACD Financial Group Limited
Receiving Banker	DBS Bank (Hong Kong) Limited



Snack Empire Holdings Limited

股份代號：1843

快餐帝國控股有限公司（於開曼群島註冊成立的有限公司）

業務概括

快餐帝國控股是一個餐飲集團，以旗下品牌士林台灣小吃供應台灣小吃飲品。主打菜單包含八款小吃產品和四款飲料產品。集團採用兩個基本模式經營旗下品牌士林台灣小吃的士林專賣店及堂食店，(i)自營模式；及(ii)特許經營及牌照模式。收入源自於自營專賣店及堂食店向最終客戶出售小吃飲品。特許經營／牌照營運收入的來源包括(i)向特許經營商及持牌經營商銷售主要包括飲品、食品及包裝物料的貨品的收入；(ii)特許經營費及牌照費；及(iii)新加坡及西馬特許經營商支付的廣告及宣傳費。集團旗下 228 間士林專賣店及堂食店包括(i) 15 間在新加坡的自營專賣店；(ii) 14 間在西馬的自營堂食店；(iii) 2 間在新加坡的特許經營專賣店；(iv) 3 間在新加坡的特許經營堂食店；(v) 3 間在西馬的特許經營專賣店；(vi) 62 間在西馬的特許經營堂食店；(vii) 1 間在東馬的特許經營專賣店；(viii) 2 間在東馬的特許經營堂食店；(ix) 20 間在印尼的附屬持牌經營專賣店；(x) 101 間在印尼的附屬持牌經營堂食店；(xi) 3 間在北加州的特許經營堂食店；及(xii) 2 間在北加州的附屬特許經營堂食店。

競爭優勢

- 以士林小吃品牌及針對性的銷售及營銷
- 市場覆蓋面闊，店舖及網絡店多

風險因素

- 公司店舖並非自置物業，要面對新加坡及馬來西亞租金上升
- 沒有對附屬持牌經營商進行任何檢討及評估

所得款項用途

- 約 **22.2%** 用作在新加坡開設新自營專賣店
- 約 **16.5%** 用作在西馬開設新自營堂食店
- 約 **20.9%** 用作擴展旗下非自營專賣店及堂食店網絡
- 約 **15.8%** 用作翻新新加坡自營專賣店及西馬自營堂食店
- 約 **8.2%** 用作招聘員工
- 約 **8.2%** 用作發展旗下士林台灣小吃品牌，以及銷售及營銷活動
- 約 **8.2%** 用作一般營運資金

財務摘要

	截至 3/31 日止年度		
(千坡元)	2017 年	2018 年	2019 年
收益	15,735	18,581	21,325
毛利	8,658	10,961	12,624
除稅前溢利	3,387	3,785	3,264
年／期內溢利	3,017	3,246	2,210
市盈率(倍)	30.4 - 35	28.2 - 32.6	41.5 - 47.8

認購資料

全球發售總股數	: 2.00 億股
國際配售股數	: 1.80 億股
香港發售股數	: 2,000 萬股
總股本	: 8.00 億股
價格範圍	: 0.65 ~ 0.75 港元
預計集資額	: 1.30 ~ 1.50 億港元
市值	: 5.20 ~ 6.00 億港元
每手買賣股數	: 4,000 股
每手入場費	: 3,030.23 港元
收款銀行	: 星展銀行
核數及申報會計師	: 羅兵咸永道會計師事務所
法律顧問	: 羅拔臣律師事務所
獨家保薦人	: 力高企業融資
聯席牽頭經辦人	: 潮商證券、力高證券
主要股東	: 董事 Daniel Tay Kok Siong 及董事黃志達: 75%
公司成立日期	: 源於 2003 年，成立於 2018 年
股息政策	: 擬定分派該財政年度可供分派利潤不少於 40%

時間表

申請時間	: 2019 年 09 月 30 日 至 2019 年 10 月 08 日正午
預期定價日	: 2019 年 10 月 11 日 (星期五)
發送股票及退款日	: 2019 年 10 月 22 日 (星期二)
開始買賣日期	: 2019 年 10 月 23 日 (星期三)

本報告所載資料由長雄資料研究有限公司(長雄)提供，僅供參考之用。有關資料乃根據或源自長雄相信為可靠的資料來源，惟對該些資料的準確性或可靠性長雄不作任何陳述或保證(明示或暗示)。而本報告所提供的資料或有關人士發表的意見並不構成及不應被視為買賣任何證券或投資的要約或該要約的招徠或懇求。長雄及其高級人員、僱員、代理人及聯屬公司可能於本網頁中提及的證券或投資擁有利益，但對於你因使用或依賴本網頁所提供的資料而(直接或間接)遭受的損失或後果概不負責。